

MANIPULACIJE LJUDIMA / VELIKI RESET

FISKALIZACIJA 2.0 – Jedan od najvažnijih stupova tehnokratskog sustava u hrvatskoj?

30. studenoga 2025.



Sviđa mi se

Podijeli

[Registrij se kako biste vidjeli što se sviđa vašim prijateljima.](#)

U Hrvatskoj se u tišini uvodi jedan od najvažnijih stupova tehnokratskog sustava – **Fiskalizacija 2.0**.

Dok mediji i “oporba” fokus javnosti prebacuju na spektakularne teme – Thompson, Vjesnik, nazivi ulica, ustaše, antifašistički prosvjedi, ideologije i skandali – kroz fiskalizaciju, u tišini, postavlja se temelj za **digitalnu kontrolu cjelokupnog gospodarstva**, a time u skorijoj

budućnosti i građana. U isto vrijeme **Fiskalizacija 2.0** ne proizvodi headline-e, podijele, rasprave, ne izaziva skandale.

Drugim riječima: dok svi raspravljaju o ideologiji i prošlosti, dok se dijelimo na ove ili one, **temelj tehnokracije se postavlja sada**, praktično i neopazivo.

Što Fiskalizacija 2.0 znači i kako nas to vodi prema tehnokratskoj kontroli? Pogledajmo korak po korak.

1 Fiskalizacija 2.0 – što je i kako djeluje

Fiskalizacija 2.0 je **digitalna evidencija svih transakcija**, B2B i B2C (poslovanje prema potrošačima, građaninu) , u realnom vremenu.

Kada poslovanje, B2B (Business-to-Business) i (B2C) prema potrošačima zaživi:

- Svaka tvrtka, trgovina, ugostiteljski objekt ili pružatelj usluga postaje **čvor podataka u sustavu**.
- Kupac dobiva digitalni račun – putem emaila, mobilne aplikacije ili digitalnog novčanika
- Račun se **istovremeno evidentira u centralnom sustavu Porezne uprave**, što omogućava praćenje svake transakcije, svake kupovine, svakog prihoda.

B2C = kada ti kupuješ kao obični građanin

Sve ove situacije su B2C:

- kupiš kavu u kafiću → račun je B2C
- kupiš nešto u trgovini → B2C
- naručiš uslugu od obrtnika (npr. vodoinstalater ti popravi slavinu) → B2C
- kupiš online u web-shopu kao fizička osoba → B2C
- frizer, kozmetičar, serviser → sve B2C

Dakle: **tvrtka/obrt → građanin = B2C.**

- Fiskalizacija 2.0 ide prema tome da **svaki račun koji građanin dobije bude digitalno evidentiran** na centralnom sustavu država–posrednik–Porezna uprava.
- To znači da će država imati uvid u *svaku tvoju kupovinu*, ne samo poslovne transakcije među firmama.

Ukratko:

B2C = sve što građani kupuju, sve što mi kao osobe plaćamo – to postaje dio centralne digitalne evidencije.

Kako to može izgledati u budućnosti:

Ako spojiš **B2C fiskalizaciju i digitalnu valutu (CBDC)**, digitalni ID, dobiješ praktično **potpuni nadzor nad potrošnjom svakog građanina**:

1. **Identitet je povezan s računom** – digitalni ID ili broj računa otkriva tko je potrošač.
2. **Svaka transakcija se evidentira** – svaki B2C račun, svaka kupovina, bilo online ili u trgovini, šalje se u centralnu bazu.
3. **Digitalni novac je programabilan** – vlast može:
 - blokirati određene kupovine
 - ograničiti potrošnju po kategorijama (npr. gorivo, alkohol, luksuz)
 - automatski naplaćivati kazne ili poreze
4. **Praćenje i analiza ponašanja** – vlast može analizirati navike, preferencije, financijske obrasce svakog građanina.

Ukratko: **svaka kupovina postaje digitalni otisak**, a sustav spaja “tko je kupio” + “što je kupio” + “kada i gdje” = potpuna transparentnost i kontrola.

Fiskalizacija 2.0 nije samo porezna mjera – to je **temelj za nadzor i automatiziranu kontrolu**. (Tehnokraciju)

2 Zašto se prvo uvodi nadzor firmi

Strategija tehnokrata je jasna: **prvo kontrolirati tvrtke, pa tek onda pojedince**. Zašto:

- Firme već drže ogromnu količinu podataka o potrošačima.
- Lakše ih je prisiliti na digitalizaciju i fiskalnu evidenciju nego milijune građana odjednom.
- Tvrtke postaju **senzori sustava**, izvori podataka koji omogućuju prediktivnu kontrolu.

Analogija: “Ako želiš kontrolirati rijeku, prvo kontroliraj izvore vode.” Firme su ti izvori.

Posljedica za građane

- Kada se sustav uspostavi kod firmi, **svaka B2C transakcija je već spremna za centralni nadzor.**
- Sljedeći logičan korak: **digitalni novac + digitalni ID (najavljen za 2026.)** → **potpuna kontrola potrošnje i ponašanja.**

3 Digitalni ID i digitalna valuta

Fiskalizacija sama po sebi nije potpuna kontrola, ali je temelj:

- **Digitalni ID** povezuje osobni identitet s transakcijama, zdravljem, kretanjem i pristupom uslugama.
- **Digitalna valuta (CBDC)** omogućava programabilni novac: ograničenja potrošnje, automatske kazne, geolokacijska pravila.
- Kada se spoji s fiskalizacijom 2.0, **svaka kupovina i transakcija postaje nadzirana i predvidiva.**

Sustav koji se gradi je algoritamski i automatiziran – nagrađuje, kažnjava i upravlja ponašanjem.

4 EU i „Demokratski štit“ – vanjska legitimacija

- EU standardi i regulativa dodatno osnažuju sustav: verifikacija digitalnog identiteta, transparentnost i interoperabilnost podataka.
- Fiskalizacija, digitalni ID i CBDC ne rade u vakuumu – **povezani su s europskim sustavom**, koji sve to legitimira kao „modernizaciju i zaštitu demokracije“.
- Rezultat: Hrvatska dobiva infrastrukturu potpune tehnokracije, usklađenu s europskim pravilima, ali bez potrebe da javnost uopće razumije što se događa.

5 Digitalni račun – kako građani sudjeluju

Građani će primati digitalne račune:

- **Email** – račun stiže direktno u inbox.
- **Mobilna aplikacija trgovine** – račun se evidentira u loyalty ili shopping aplikaciji.

- **Porezni portal** – centralna evidencija omogućava pregled svih transakcija.
- Kasnije – **digitalni novčanik i CBDC** – račun postaje automatski dio digitalnog profila i novčanog toka.

Zaključak: građanin praktički ne mora ništa činiti, ali svaka njegova kupovina je transparentna, predvidljiva i pohranjena u centralnom nadzoru.

6 Šira slika: od fiskalizacije do potpune kontrole

Kada spojimo sve elemente – fiskalizaciju 2.0, digitalni ID, digitalnu valutu, EU regulativu i verifikaciju na društvenim mrežama – dobivamo:

- **Potpunu predvidljivost ponašanja** – algoritmi mogu pratiti što kupuješ, koliko trošiš, gdje se krećeš, i prema tome upravljati pristupom uslugama.
- **Automatizirane nagrade i kazne** – digitalni novac može se programirati da ograniči potrošnju ili nagradi „dobro ponašanje“.
- **Centralizaciju moći** – privatni život, financije i osobna sloboda postaju podložni nadzoru i kontroli.
- **Postavljanje temelja tehnokracije** – fiskalizacija 2.0 nije kraj, nego prvi korak u sustavu koji spaja ekonomiju, digitalni identitet i algoritamsku kontrolu.
- **Fiskalizacija 2.0** = temelj.
- **EU regulativa („Demokratski štit“)** + verifikacija + digitalni ID + CBDC = kompletni tehnokratski okvir.
- Na kraju, to nije teorija – to je **stvarni tehnički okvir za sustav potpune kontrole**, gdje građani postaju predvidljivi, transparentni i manipulabilni entiteti.

Dok hrvatska javnost raspravlja o zabavi, ideologiji i povijesti, **temelj tehnokracije se gradi.**

Fiskalizacija 2.0 je prvi kamen temeljac – preko firmi, digitalnih računa i podataka o transakcijama.

Sljedeći korak je digitalni ID i valuta, povezana s EU regulativom i digitalnim nadzorom. Sustav je već na putu da **kontrolira i oblikuje ponašanje građana u realnom vremenu.**

Ako se ovo shvati ozbiljno, jasno je da kontrolu i svijest o njoj ne možemo prepustiti nikome drugome – niti politici, niti institucijama. **Svaka promjena počinje od pojedinca, razumijevanja i odbijanja pasivne uloge u sustavu.**

Rješenja

Kada govorimo o rješenjima za fiskalizaciju 2.0 i nadolazeću tehnokraciju, važno je razumjeti **zašto ih nitko ne može učiniti umjesto nas** – sustav je osmišljen tako da pasivnost znači automatiziranu kontrolu. Rješenja su **praktična, individualna i kolektivna**, i svako zahtijeva svjesnu odluku.

1 Informiranost i edukacija

- **Što učiniti:** razumjeti što fiskalizacija 2.0, digitalni ID i digitalna valuta u stvarnosti znače, te informirati o tome druge
- **Zašto je važno:** bez znanja, sustav oblikuje percepciju i stvara privid normalnosti.
- **Nitko drugi ne može učiniti ovo umjesto nas:** informacije se primaju i procesuiraju osobno; kritičko razmišljanje je individualno.

2 Svjesni izbor potrošnje

- **Što učiniti:** koristiti gotovinu kada je moguće, odabrati trgovine koje ne forsiraju digitalne račune, ograničiti digitalne transakcije.
- **Zašto je važno:** svaka digitalna kupovina postaje podatkovna točka u sustavu.
- **Nitko drugi ne može umjesto nas:** izbor potrošnje je osoban; ne može susjed, ni političar, ni influencer odlučiti za nas.

3 Odbijanje centraliziranog digitalnog identiteta

- **Što učiniti:** odbiti registraciju za digitalni ID; koristiti alternativne identitete ili rješenja koja minimiziraju praćenje.
- **Zašto je važno:** digitalni ID je ključna točka integracije osobnih podataka, financija i kretanja.
- **Nitko ne može umjesto nas:** samo osoba sama može odbiti biti identificirana i programabilna kroz sustav.

4 Svjesno povezivanje s drugima

- **Što učiniti:** stvarati mreže podrške koje ne ovise o sustavu; razmjena informacija, alternative u poslovanju, lokalne zajednice.
- **Zašto je važno:** izolirani pojedinac lako postaje “predvidljiv element” u sustavu.
- **Nitko ne može umjesto nas:** zajedništvo i mreže se grade osobno, aktivno, s punom sviješću.

5 Interna autonomija i duhovni razvoj

- **Što učiniti:** razvijati unutarnju slobodu, svijest o vlastitim odlukama, sposobnost razlikovanja stvarnog i iluzornog utjecaja.
- **Zašto je važno:** tehnokracija cilja na upravljanje emocijama, strahom i ponašanjem.
- **Nitko ne može umjesto nas:** nitko ne može internalno osloboditi našu svijest, to je osobni proces.

Rješenja postoje – ali ih sustav ne može i neće donijeti.

Svako rješenje – informiranost, kritička svijest, kontrola nad digitalnim identitetom, izbor potrošnje i unutarnja autonomija – **može doći samo iz nas samih.** Sustav ne može učiniti „što mi ne želimo“, a svi pokušaji traženja spasioca izvana završavaju time da postajemo pasivni sudionici u vlastitom nadzoru.

Poruka: rješenje je mi – svjesni, aktivni, povezani, autonomni.

OPĆA DEKLARACIJA O LJUDSKIM PRAVIMA – Članak 19.

Svatko ima pravo na slobodu mišljenja i izražavanja; to pravo uključuje slobodu zadržavanja mišljenja bez uplitanja i slobodu traženja, primanja i širenja informacija i ideja putem bilo kojeg medija i bez obzira na granice.

Sviđa mi se Podijeli [Registrij se](#) kako biste vidjeli što se sviđa vašim prijateljima.